

**О.А. Коряковцева,**

д-р полит. наук, проф.

кафедры теории и методики профессионального образования

e-mail: youth1@mail.ru

**С.Л. Таланов,**

канд. социол. наук, доц.

e-mail: talanov\_sergei@mail.ru

Ярославский государственный педагогический университет

имени К.Д. Ушинского

DOI 10.20339/AM.04-17.028

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Рассмотрены основные проблемы общественно-политической социализации студентов в вузах. Установлено, что среди студенческой молодежи наблюдается дисфункциональность политических практик, проявляющаяся в дистанцированности от участия в общественно-политической жизни. Отмечено, что социализирующее влияние молодежных организаций на формирование личности имеет фрагментарный характер. Результаты исследования показывают, что только для студентов, уже состоящих в общественно-политических молодежных организациях, характерны ярко выраженная готовность к деятельности на благо своей страны, уважение к ее историческому прошлому. В целом студенты достаточно индифферентно относятся к общественно-политическим практикам, связанным с экстремизмом и радикализмом. Предложены меры, направленные на повышение эффективности процесса гражданско-патриотического воспитания студентов.*

**Ключевые слова:** патриотизм, общественно-политическое воспитание, общественно-политическая социализация и ресоциализация, молодежь, политическая и гражданская идентичность.

## PATRIOTIC UPBRINGING AS FACTOR OF SOCIAL POLITICAL SOCIALIZATION OF RUSSIAN STUDENT YOUTH

**O.A. Koryakovtseva** is Dr.Sci. (Politic), prof.; and **S.L. Talanov** is Cand.Sci. (Social Studies), doc. at Yaroslavl State Pedagogical University n.a. K.D. Ushinsky

*Discussed are basic problems of social and political socialization of students in universities. It is stated, that among students is to be present dysfunctionality of political practices, representing itself in distancing from participating in social and political life. Noted is, that socializing influence of youth organizations on formation of personality has fragmentary character. Survey results show, that only students, who already participating in socio-political youth organizations, are characterized by clearly expressed readiness to activity for welfare of the country, respect for its historical past. In general, students are quite indifferent to socio-political practices, associated with extremism and radicalism. Also proposed are some measures, aimed at improving efficiency of the process of civil patriotic upbringing of students.*

**Key words:** patriotism, socio-political education, social and political socialization and re-socialization, youth, political and civic identity.

### Актуальность исследования

Как справедливо отмечают некоторые позиционные эксперты, в последние годы в стране развивается кризис патриотических ценностей [1; 2]. Кроме того, в ряде субъектов РФ наблюдается рост протестных настроений среди молодежи и увеличение удельного веса лиц, дистанцирующихся от общественно-политических практик. Очевидно, в этих условиях образовательным организациям следует усилить работу по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи. С целью повышения эффективности деятельности в данном направлении в 2015–2016 гг. нами было проведено социологическое исследование.

### Эмпирическая база исследования

Опрос студентов был проведен в следующих вузах:

- ◆ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС, Орловский филиал);
- ◆ Ярославском государственном педагогическом университете имени К.Д. Ушинского (ЯГПУ);
- ◆ Ярославском государственном университете имени П.Г. Демидова (ЯрГУ);
- ◆ Ярославском государственном техническом университете (ЯГТУ);
- ◆ Рыбинском государственном авиационном техническом университете имени П.А. Соловьева (РГАТУ).

Выборка квотная n = 824 (человек). Переменные квотирования: вуз, пол, структура семьи.

Был проведен опрос позиционных экспертов (руководители и специалисты сферы молодежной политики), выборка n = 12.

Также был проведен вторичный анализ данных: Федеральной службы государственной статистики России; результатов социологических исследований, проведенных ВЦИОМ, Фондом общественного мнения (ФОМ), сотрудниками Института социологии РАН.

**Авторские гипотезы:**

- ♦ студенческой молодежи присущ абсентеизм общественно-политических практик, проявляющийся в дистанцированности от участия в общественно-политической жизни;
- ♦ политический опыт у значительной части студенчества ограничивается зачастую внутрисемейными дискуссиями о принятии решения во время выборных кампаний;
- ♦ социализирующее влияние общественно-политических молодежных организаций на формирование личности имеет фрагментарный характер.

**Результаты исследования**

Общественные и общественно-политические молодежные организации России, несмотря на все сложности, постепенно институционализируются и с каждым годом все больше молодых людей вовлекают в свои ряды. В связи с этим прежде всего следовало определить процент опрошенных студентов, состоящих в разного уровня общественных молодежных организациях, а также выявить, насколько заметную роль эти организации играют в жизни подрастающего поколения (табл. 1).

Всего 26% юношей и 25% девушек состоят в общественно-политических молодежных организациях. 74% юношей и 75% девушек указали, что не состоят ни в каких общественных организациях. В рамках исследования нами установлено, что у не состоящих ни в какой общественной организации имеются лишь фрагментарные представления о количестве, структуре и деятельности молодежных организаций России.

Далее мы предприняли попытку изучить, в каких именно общественно-политических мероприятиях принимают участие наши студенты. При этом не учитывалось их членство в молодежных организациях (табл. 2).

Таблица 2

**Ответы респондентов на вопрос: «Принимаете ли вы участие в выборах, митингах, пикетах, шествиях, демонстрациях?»\* (в %, от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Принимаю участие в выборах	36	54
Принимаю участие в демонстрациях, митингах	27	49
Принимаю участие в пикетах	22	38
Принимаю участие в шествиях	20	37
Иных публичных мероприятиях	8	24

\*Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указывать несколько вариантов ответов.

Таблица 1

**Ответы респондентов на вопрос: «В какой молодежной организации вы состоите?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи»	8	7
Всероссийская общественная организация «Молодая гвардия Единой России»	6	5
Российский союз сельской молодежи	2	3
Всероссийская молодежная организация ЛДПР	3	5
Общероссийская общественная молодежная организация «Ленинский коммунистический союз молодежи РФ»	5	1
В иных общественных организациях	2	4
Не состою ни в какой общественной организации	74	75

36% юношей и 54% девушек отметили, что принимают участие в выборных кампаниях. Студенты-девушки проявляют большую общественно-политическую активность, чем юноши. К сожалению, значительная часть студентов указала, что участвует в демонстрациях, шествиях и митингах в основном по просьбе руководства вуза или города. Таким образом, использование административного ресурса подчеркивает мобилизационный характер развития общественно-политической активности, что для гражданского общества, которое формируется сегодня в России, неприемлемо.

Исходя из данных в табл. 1 и 2, можно сделать вывод, что у основной массы студенческой молодежи не сформирована гражданская позиция (табл. 3).

Анализ ответов показывает, что студенты в основном принимают участие в благотворительных акциях. Отраднее, что для 35% характерна просоциальная активность, т.е. активность, направленная на улучшение жизни людей, которые их окружают. Также выявлено, что только для студентов, уже состоящих в общественно-политических молодежных организациях, характерны ярко выраженная готовность к деятельности на благо своей страны, уважение к историческому прошлому Родины.

Таблица 3

**Ответы респондентов на вопрос: «Принимаете ли вы участие в общественно-политических мероприятиях помимо выборов, митингов, шествий и др.»\* (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Сбор средств для помощи нуждающимся	41	44
Донорство	35	37
Благоустройство прилегающих к домам территорий	29	30
Творческие мастер-классы	23	21
Выездные творческие встречи	20	20
Бесплатные юридические консультации	17	18
Другие мероприятия	11	13

\*Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указывать несколько вариантов ответов.

Таблица 4

**Показатели интереса студентов к общественно-политической жизни страны**

Ответы	Студенты, n = 824 (в %, от числа ответивших)	
	Юноши n=436	Девушки n=388
Да	53	45
Нет	34	46
Затрудняюсь ответить	13	9

К сожалению, для определенной части студентов мероприятия являются разовыми. Так, 14% членов молодежных организаций принимали участие в субботнике только один раз.

По нашему мнению, человек с активной гражданской позицией не может не интересоваться тем, что происходит во всех сферах жизнедеятельности государства. Ответы респондентов на вопрос: «*Интересуетесь ли вы тем, что происходит в общественно-политической жизни России?*», были следующими (табл. 4).

Как видно из таблицы 4, 53% юношей и 45% девушек интересуются тем, что происходит в общественно-политической жизни страны. Для 34% юношей и 46% девушек характерен политический абсентеизм: они не только не посещают разного уровня мероприятия, не ходят на выборы, но и даже не интересуются общественно-политической жизнью страны.

В данном исследовании было важно определить, *какое содержание вкладывают наши респонденты в понятие «патриотизм»* (табл. 5).

Значительная часть респондентов (92% юношей и 90% девушек) считают, что патриотизм – это «любовь к Родине, гордость за прошлое и настоящее своей страны». И только 7% юношей и 5% девушек убеждены, что патриот имеет право и даже обязан критиковать недостатки и ошибки, совершенные органами власти (табл. 6).

Таблица 5

**Ответы респондентов на вопрос: «Что такое патриотизм?»\* (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Любовь к Родине, гордость за прошлое и настоящее своей страны	92	90
Уважение традиций страны, семьи	84	81
Привязанность к месту рождения	64	52
Убеждение, что Россия лучше других стран	89	70
Чувство долга и ответственности перед Родиной (готовность защищать свою страну)	73	62
Готовность к труду на благо и для процветания общества и государства	54	39
Критическое отношение к недостаткам и ошибкам в различных сферах деятельности государства	7	5
Затрудняюсь ответить	6	7

\*Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указывать несколько вариантов ответов.

Таблица 6

**Ответы респондентов на вопрос: «Считаете ли вы себя патриотом?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Да	84	81
Нет	10	12
Затрудняюсь ответить	6	7

84% юношей и 81% девушек считают себя патриотами страны. Ответы наших респондентов не могут не радовать, но анализ результатов показывает, что реально патриотами являются немногие из них (табл. 7).

Таблица 7

**Ответы респондентов на вопрос: «В чем проявляется истинный патриотизм?»\* (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Мыслить и действовать государственно	67	49
Заключать брак только с соотечественниками	62	42
Ни в коем случае не переезжать на постоянное место жительства в другую страну	55	34
Участвовать в избирательных кампаниях всех уровней	44	52
Проходить службу в вооруженных силах по призыву	39	62
Платить установленные налоги	12	14
Благоустройство памятников истории	10	12
Затрудняюсь ответить	8	9

\*Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указывать несколько вариантов ответов.

Для большинства студентов-юношей истинный патриотизм проявляется в умении «мыслить и действовать государственно», «ни в коем случае не переезжать на постоянное место жительства в другую страну». Для девушек истинный патриотизм связан со службой в Вооруженных силах. Так, 62% девушек отметили, что патриот обязан служить в армии. К сожалению, только 39% юношей считают, что должны проходить службу в Российской армии. Остальных не устраивают некоторые негативные явления, существующие в армии (например, дедовщина).

Следует отметить: понимание того, что патриот обязан участвовать в избирательных кампаниях всех уровней, присуще только 44% юношей и 52% девушек. Очевидно, уровень гражданской идентичности девушек выше (табл. 8).

Таблица 8

**Ответы респондентов на вопрос: «Планируете ли вы после окончания вуза прохождение военной службы по призыву?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Юноши n = 436
Да, планирую	13
Нет	73
Затрудняюсь ответить	14

Несмотря на то, что во всех субъектах РФ созданы центры военно-патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе, многие юноши по-прежнему не стремятся к службе в армии (табл. 7) [3]. Обнадёживает то обстоятельство, что, судя по результатам, отраженным в табл. 5, готовность защищать страну выразили 73% юношей и 62% девушек. Это подтверждают следующие данные (табл. 9).

Таблица 9

**Ответы респондентов на вопрос: «Если начнется война, вы пойдете защищать Родину?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Да, планирую	73	62
Нет	16	23
Родину должны защищать профессиональные военные	6	8
Затрудняюсь ответить	5	7

Как было отмечено в табл. 5, 90% респондентов считают патриотизмом гордость за свою страну. В ходе исследования важно было выяснить, какими достижениями Родины гордятся наши студенты как граждане (табл. 10).

Таблица 10

**Ответы респондентов на вопрос: «Есть ли что-то такое, чем вы могли бы гордиться как гражданин?»\* (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Победа СССР в Великой Отечественной войне	92	89
Самая большая страна мира по территории	89	73
Успехи в освоении космоса	78	67
Победы российских спортсменов	68	84
Успехи российской науки	56	64
Великая русская литература и культура	39	79
Затрудняюсь ответить	5	6

\*Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указывать несколько вариантов ответов.

Результаты опроса показывают, что у молодого поколения преобладает гордость за военные успехи страны. Это неудивительно, т.к. в СМИ постоянно освещаются события, связанные с теми или иными важными периодами Великой Отечественной войны и укреплением российской армии сегодня.

Хотелось бы, чтобы нация консолидировалась не только вокруг героического прошлого и настоящего, но и вокруг научных, социальных, культурных достижений нашей страны. Именно усиление государственного влияния на телевидение и СМИ в указанном направлении (наука, литература, культура, спорт) будет способствовать формированию истинно патриотических чувств подрастающего поколения.

В последнее десятилетие идут острые дискуссии относительно национальной идеи России. В рамках исследования было важно узнать у студентов, в чем, по их мнению, заключается национальная идея (табл. 11).

Представления о национальной идее у молодого поколения многогранны. 37% юношей и 34% девушек полагают,

Таблица 11

**Ответы респондентов на вопрос: «В чем, по вашему мнению, заключается национальная идея?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
«Мы великие» (победы в войнах, самая большая территория и др.)	37	34
Спорт. Максимальное вовлечение населения в занятия спортом	33	38
Патриотизм	19	14
Православие	6	8
Затрудняюсь ответить	5	6

что национальная идея заключается в «величии страны и народа». Этому способствуют программы по истории в школах и вузах, художественные и документальные фильмы, циклы телевизионных передач. Отметим, что примерно столько же юношей (33%) и девушек (38%) связывают национальную идею со спортом.

С патриотизмом национальную идею связывают только 19% юношей и 14% девушек, что еще раз подчеркивает необходимость развития чувства патриотизма и формирования гражданственности у подрастающего поколения. Связь национальной идеи с православием назвали только 6% юношей и 6% девушек, что объясняется светскостью и многоконфессиональностью России, где одна религия не может быть главным объединяющим фактором всех граждан.

Для выявления факторов, влияющих на общественно-политическую социализацию, респондентам был задан вопрос: «Кто в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?» (табл. 12).

38% юношей и 40% девушек указали, что в их семьях периодически ведутся беседы патриотической направленности. При этом респонденты отметили, что их родители постоянно следят за общественно-политическими событиями в стране и в мире, что с раннего возраста им прививали интерес к явлениям общественной жизни, воспитывали доброжелательность и сопричастность к переживанию других, толерантное отношение к представителям других национальностей. Примерно треть респондентов считают, что на их мировоззрение серьезное влияние оказала школа.

Таблица 12

**Ответы респондентов на вопрос: «Кто в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824 (в %, от числа ответивших)	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Родители	38	40
Школа	30	28
СМИ	12	14
Органы власти	8	5
Друзья	7	7
Иное	5	6

Понятия патриотизма и гражданственности неразрывно связаны с представлением о Родине. Поэтому мы изучали, что вкладывают наши респонденты в данное понятие (табл. 13).

Таблица 13

**Ответы респондентов на вопрос: «Что значит для вас Родина?» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Страна	33	40
Моя область, моя республика, мой край	22	19
Мой город	21	10
Моя семья	8	10
Мои друзья	7	9
Вера, религия	4	6
Затрудняюсь ответить	5	6

Для части студентов понятие «Родина» связано с идеями регионального патриотизма. Это характерно для студентов северокавказских республик, республик Поволжья и северных народов. Так, из 100% студентов (чеченцев, татар, башкир, удмуртов, ингушей и др.) 92% отметили, что понятие «Родина» ассоциируется с историей их национальной территории.

Совершенно иная ситуация просматривается в ответах студентов-славян: русских, украинцев, белорусов. Так, из 100% таких студентов только 34% указали, что понятие «Родина» ассоциируется с их родным городом или селом, а у остальных со страной в целом.

Эффективность патриотического воспитания во многом зависит не только от выявления представлений студентов о патриотизме и Родине, но и о гражданственности (табл. 14).

Стоит подчеркнуть, что почти 60% молодых людей ассоциируют понятие гражданственности с собственной общественно-политической активностью и неременным участием в общественно-политических и социальных процессах.

Для выявления особенностей мероприятий патриотического характера и их предпочтения студентам был задан вопрос: «Какие мероприятия патриотической направленности проводятся в вашем вузе?» (табл. 15).

Таблица 14

**Ответы респондентов на вопрос: «С чем, по вашему мнению, ассоциируется понятие «гражданственность?»» (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
С политической и социальной активностью личности	30	27
С участием в общественно-политических и социальных процессах	25	30
С готовностью защищать интересы страны	13	14
С гордостью за историю своей страны	12	7
С правовой культурой человека	8	6
С уважением к законам и государственным институтам	7	11
Затрудняюсь ответить	5	5

Таблица 15

**Ответы респондентов на вопрос: «Какие мероприятия патриотической направленности проводятся в вашем вузе?»\* (в % от числа ответивших)**

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Демонстрация кинофильмов	92	90
Благотворительные акции	87	89
Спортивно-оздоровительные мероприятия	76	82
Информационно-просветительские мероприятия	68	71
Встречи с деятелями культуры, ветеранами войн и др.	57	61
Экскурсии (музеи, выставки и др.)	46	68
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах	42	53
Форумы, конференции, круглые столы, семинары	36	44
Затрудняюсь ответить	5	5

\*Количество процентов по вертикали больше 100, т.к. респонденты могли указывать несколько вариантов ответов.

Студентов привлекают мероприятия патриотической направленности разных форм. Очевидно, что эти мероприятия достаточно часто проводятся в вузах, и студенты с удовольствием участвуют в них.

Вместе с тем респонденты пояснили, что не данные отдельно проводимые мероприятия формируют в них чувство патриотизма, а значительная роль в этом принадлежит семье. Старшее поколение доносит до молодежи чувство гордости за свою страну и ее достижения в разных областях, показывает богатство традиций и культуру российского народа, знакомит с символикой государства и памятными датами страны. Именно в семье, а не в школе их познакомили с символикой государства, традициями и памятными датами страны. Можно сделать оптимистичный вывод: связь поколений в нашей стране еще сохраняется, и это – важнейший эмоциональный ресурс развития патриотических чувств.

Патриотическое воспитание в многонациональной стране всегда сложный процесс, поэтому в ходе исследования изучалось мнение позиционных экспертов по вопросу «Насколько актуальны, по вашему мнению, для студенчества такие формы экстремизма, как религиозный, политический, этнический?».

Позиционные эксперты по Ярославской области пояснили, что население области на 86% состоит из русских, но среди студентов в вузах области достаточно много молодежи из северокавказских республик и ближнего зарубежья. По мнению экспертов, межнациональные конфликты возникают, правоохранительные органы сталкиваются и с проявлением религиозного экстремизма.

Каково же мнение самих студентов относительно проявления экстремизма в Ярославской области? Ответы на этот вопрос приведены ниже (табл. 16; 17; 18).

Самыми распространенными ответами на поставленные вопросы явились «никогда» (60–70%) и «редко» (20–30%). Это говорит о том, что студенческая молодежь в целом проявляет толерантность по отношению к людям другой национальности и другой религии, редко сталкивается с разными формами экстремизма. К сожалению, в вузах все чаще наблюдается рост девиации [4]. Студенты отметили в качестве

Таблица 16

Ответы респондентов на вопрос: «Как часто вам лично приходилось сталкиваться с религиозными формами экстремизма?» (в % от числа ответивших)

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Часто	13	8
Редко	23	22
Никогда	59	65
Затрудняюсь ответить	5	5

Таблица 17

Ответы респондентов на вопрос: «Как часто вам лично приходилось сталкиваться с политическими формами экстремизма?» (в % от числа ответивших)

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Часто	6	5
Редко	17	26
Никогда	72	64
Затрудняюсь ответить	5	5

Таблица 18

Ответы респондентов на вопрос: «Как часто вам лично приходилось сталкиваться с этническими формами экстремизма?» (в % от числа ответивших)

Ответы	Студенты, n = 824	
	Юноши n = 436	Девушки n = 388
Часто	7	9
Редко	25	27
Никогда	63	59
Затрудняюсь ответить	5	5

положительного факта то, что администрации вузов блокируют доступ к Интернет-ресурсам, содержащим материалы экстремистской направленности.

В ходе исследования выяснилось, что студенты хотели бы более активного участия преподавателей-кураторов групп в воспитательном процессе. Систематическое взаимодействие преподавателей и студентов по вопросам

**Литература**

1. Левашов В.К. Патриотизм в условиях глобализации: о чем свидетельствуют данные социологических опросов // Вестник РАН. – 2005. – № 2. – С. 99–102.
2. Коряковцева О.А. На пути к реализации национальной идеи страны // Вестник Костромского государственного университета. – Серия «Педагогика, Психология, Социальная работа, Ювенология, Социокинетика». – 2016. – № 2. – С. 17–21.
3. Постановление Правительства РФ № 1493 от 30.12.2015. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».
4. Таланов С.Л., Волкова А.М. Профилактика делинквентного поведения в студенческой среде: опыт социологического анализа // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2015. – № 8. – С. 23–28.

межнациональных и международных отношений явилось бы превентивной мерой распространения экстремизма<sup>1</sup>.

**Заключение**

Результаты проведенного нами социологического исследования подтверждают все авторские гипотезы.

Установлено, что среди студенческой молодежи наблюдается дисфункциональность политических практик, проявляющаяся в дистанцированности от участия в общественно-политической жизни. Политический опыт у значительной части студенчества ограничивается зачастую внутрисемейными коммуникациями. Выявлено, что социализирующее влияние общественно-политических молодежных организаций на формирование личности, к сожалению, имеет фрагментарный характер. Опросы студентов разных вузов также показали, что для результативности формирования патриотизма и гражданственности у молодежи важно преодолеть кризис личностной и групповой идентичности.

Можно сделать вывод, что важнейшим фактором эффективной общественно-политической социализации студенческой молодежи является патриотическое воспитание. Для усиления воздействия данного фактора на процесс социализации молодежи необходимо:

- ◆ целенаправленное обучение профессорско-преподавательского состава вузов технологиям гражданско-патриотического воспитания;
- ◆ активное вовлечение студентов в разработку и участие в проектах по изучению великого прошлого и достойного настоящего России;
- ◆ использование ресурсов общественных и общественно-политических организаций для развития системы патриотического воспитания молодежи;
- ◆ использование административного ресурса как фактора влияния на усиление патриотической составляющей СМИ как на федеральном, региональном и муниципальных уровнях;
- ◆ использование не только мобилизационных, но и автономных демократических технологий в формировании общественно-политической активности молодежи, ее гражданственности и патриотизма.

**References**

1. Levashov, V.K. Patriotism under conditions of globalization: about what information of sociological questionnaires are giving evidence. *Vestnik RAN*, 2005, no. 2, pp. 99–102.
2. Koryakovtseva, O.A. On the way to realization of national idea of the country. *Vestnik of Kostroma state university. Series "Pedagogy. Psychology. Social work. Juventology. Socio-cynetic"*, 2016, no. 2, pp. 17–21.
3. The Order of Government of the RF, no. 1493, from 30.12.2015. State program "Patriotic upbringing of citizens of the Russian Federation for the years from 2016 up to 2020".
4. Talanov, S.L., Volkova, A.M. Prophylactic of delinquent behavior in the midst of students' environment: experience of sociological analysis. *Alma mater (Vestnik vysshei shkoly)*, 2015, no. 8, pp. 23–28.

<sup>1</sup> Так, по данным [URL]: <http://yarnovosti.com/rus/news/yaroslavl/incidents/studenti-sbegali-igil>, в 2015 г. пять студентов, приехавших из Таджикистана на учебу в ЯГТУ, отправились воевать на стороне запрещенной в России ИГИЛ.